

ecom
retail week'22

МЕЖДУНАРОДНЫЙ **ФОРУМ**
ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ
И РИТЕЙЛА

ПАРТНЕРЫ ФОРУМА



ВОСТОК медиа
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

SA
MEDIA
GROUP

АЛЕКСЕЙ ИВАНОВ

ПРЕЗИДЕНТ СОЮЗА ПРЕДПРИЯТИЙ
ПЕЧАТНОЙ ИНДУСТРИИ (ГИПП),
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ИЗДАТЕЛЬСТВА «ИМ МЕДИА»

Алексей Иванов



**САМОЕ САМОЕ
ОРИГИНАЛЬНОЕ**

НАЗВАНИЕ

ДЛЯ САМОГО МАСШТАБНОГО МЕРОПРИЯТИЯ В МИРЕ

125

125

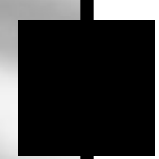
**ЭКЗЕМПЛЯРОВ
В СЕКУНДУ**

450 000 человек

купит печатную прессу

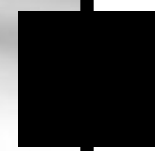
**ЗА ВРЕМЯ
НАШЕЙ СЕССИИ**

TOTAL:
~ 80K POS



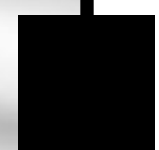
16 000

КИОСКОВ



20 000

супермаркетов



42 000

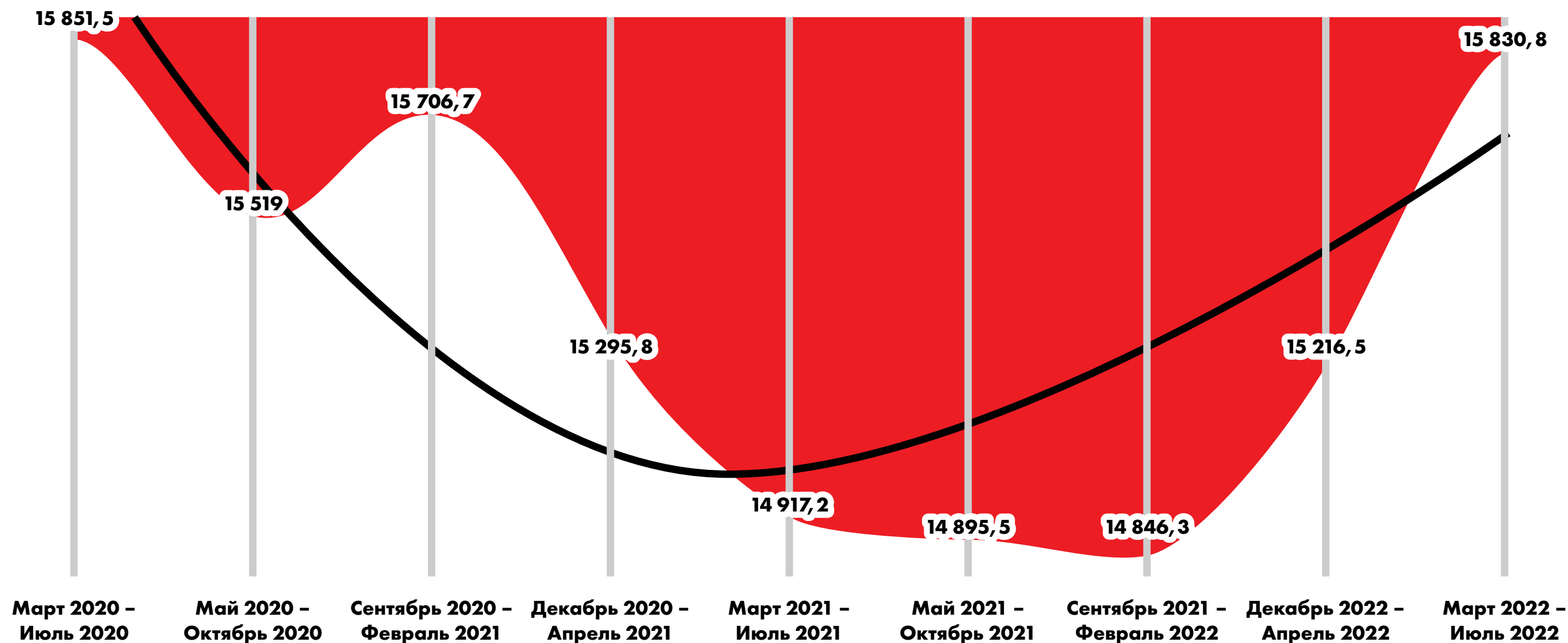
отделений
Почты России

БОЛЕЕ **1,6**

МЛРД экз./год

Аудитория печатных СМИ

2019–2022



NRS-Россия (16+). 2020 - Октябрь 2022, Mediascope

Журналы и газеты массмаркет издательских домов: ИМ Медиа, Комсомольская Правда, Аргументы и факту, Шкулев Медиа (Антенна), Толока, Известия, Российская газета, Московский Комсомолец, ИД Метро, Советский Спорт

Портрет аудитория печатных СМИ

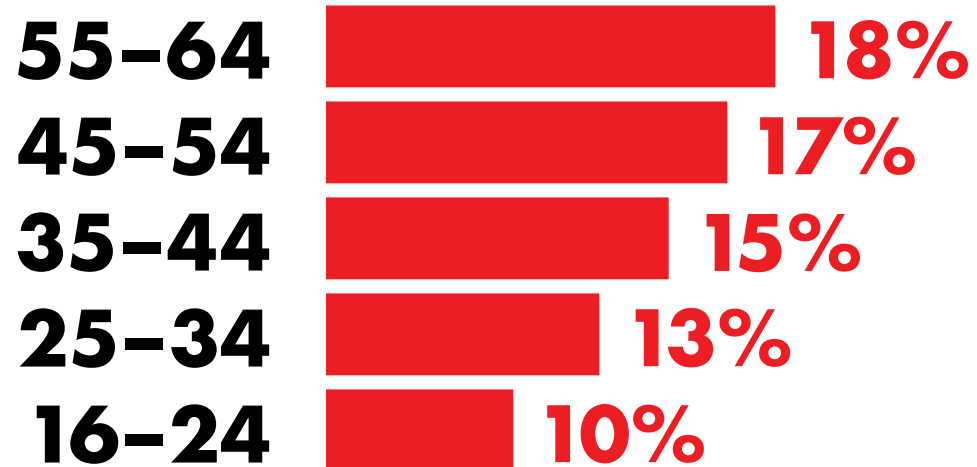


Мужчины
62%



Женщины
38%

Возраст



Доход



82,3% всех читателей массмаркет прессы активные пользователи сети Интернет

29% активных пользователей интернета это читатели в возрасте 55 и старше лет

